

# 株式会社 ファーマフーズ

みんなにやさしいバイオの夢

## 第20期（2017年7月期）決算説明会

### 【免責事項】

本資料に記載されている予測、見通し、戦略およびその他歴史的事実ではないものは、当グループが資料作成時点で入手可能な情報を基としており、その情報の正確性を保証するものではありません。

これらは経済環境、経営環境の変動などにより、予想と大きく異なる可能性があります。



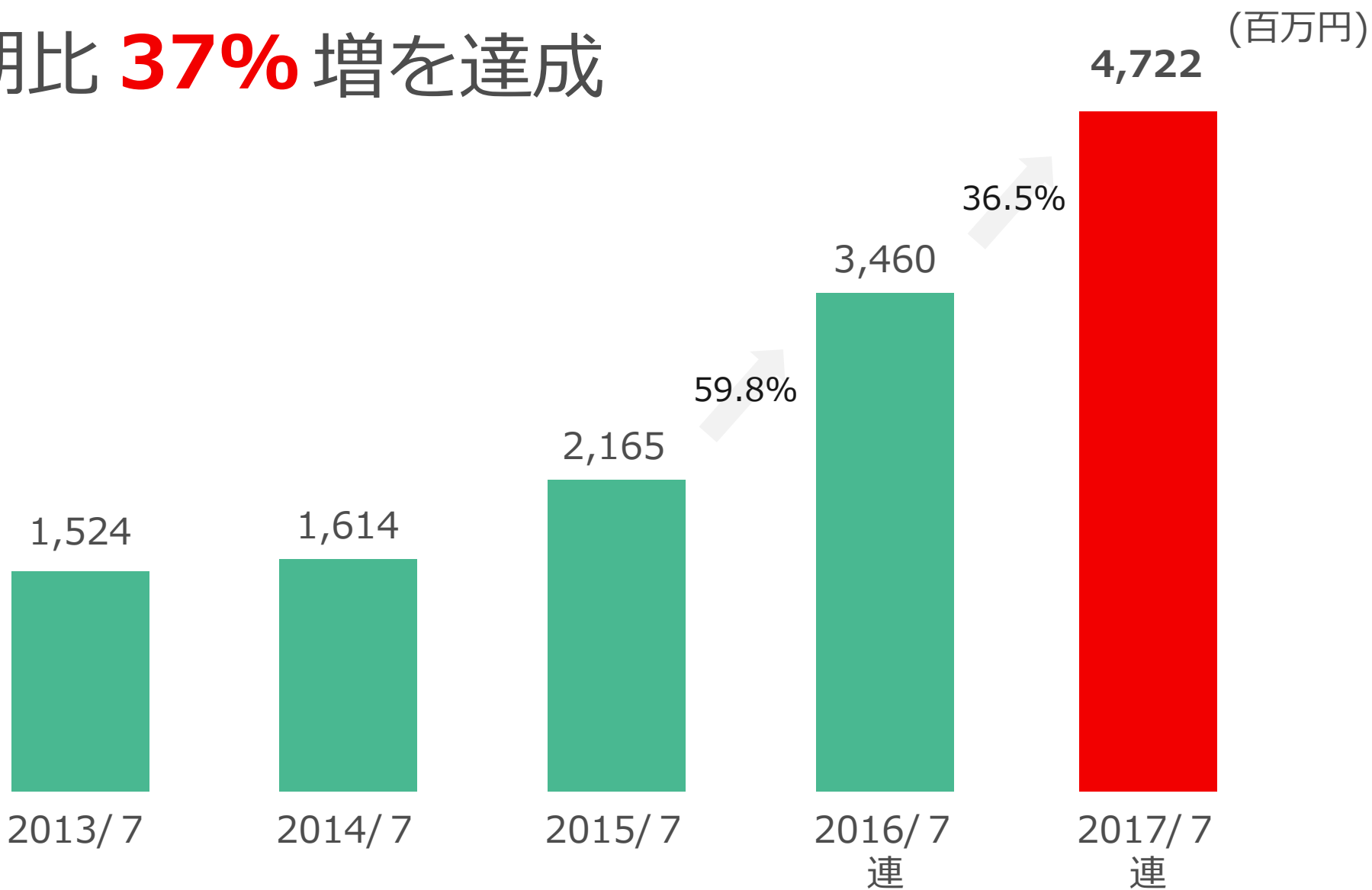
東証二部上場

2929

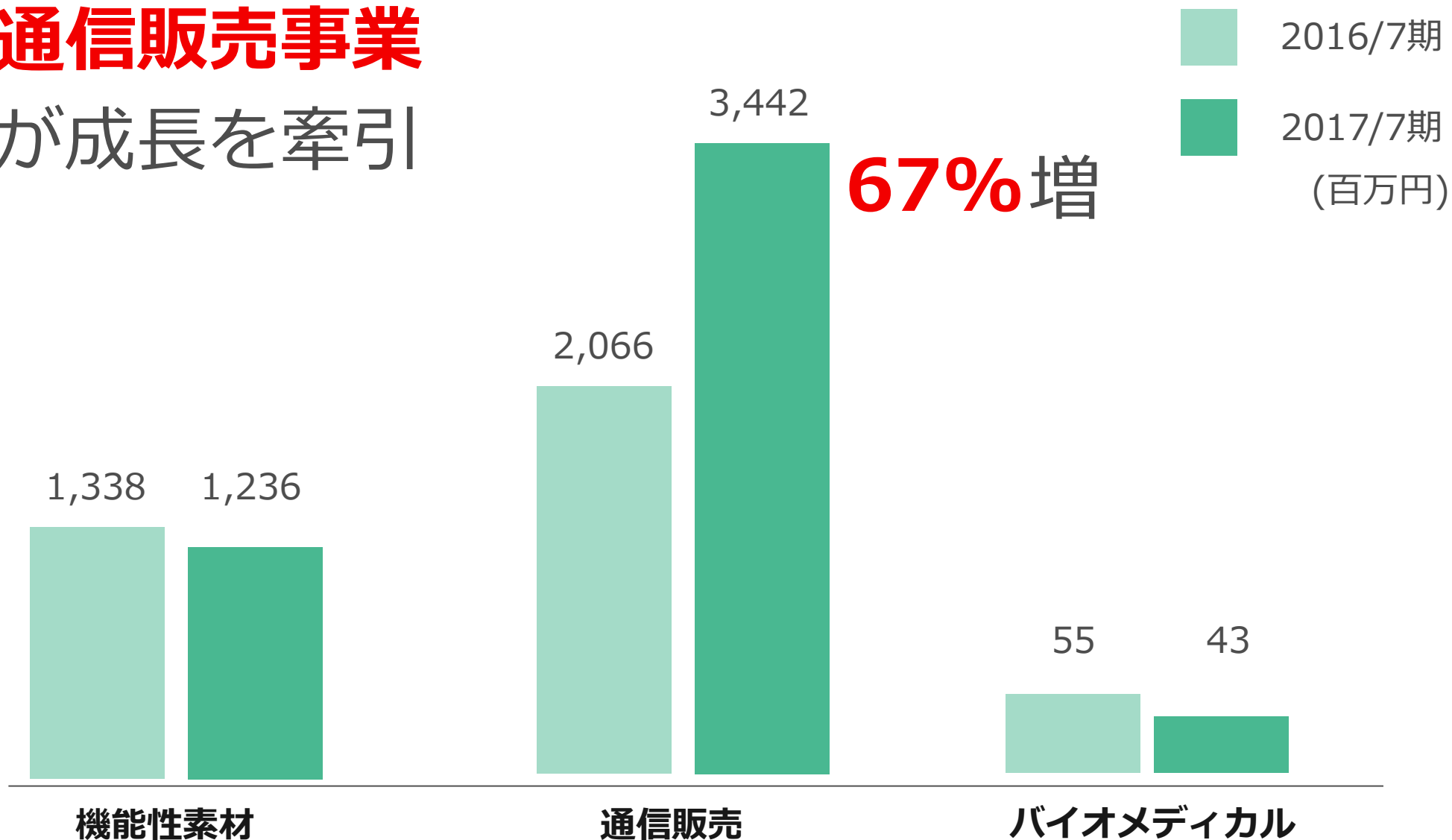
# 2017年7月期 決算概要

# 決算ハイライト - 売上高

前期比 **37%** 増を達成

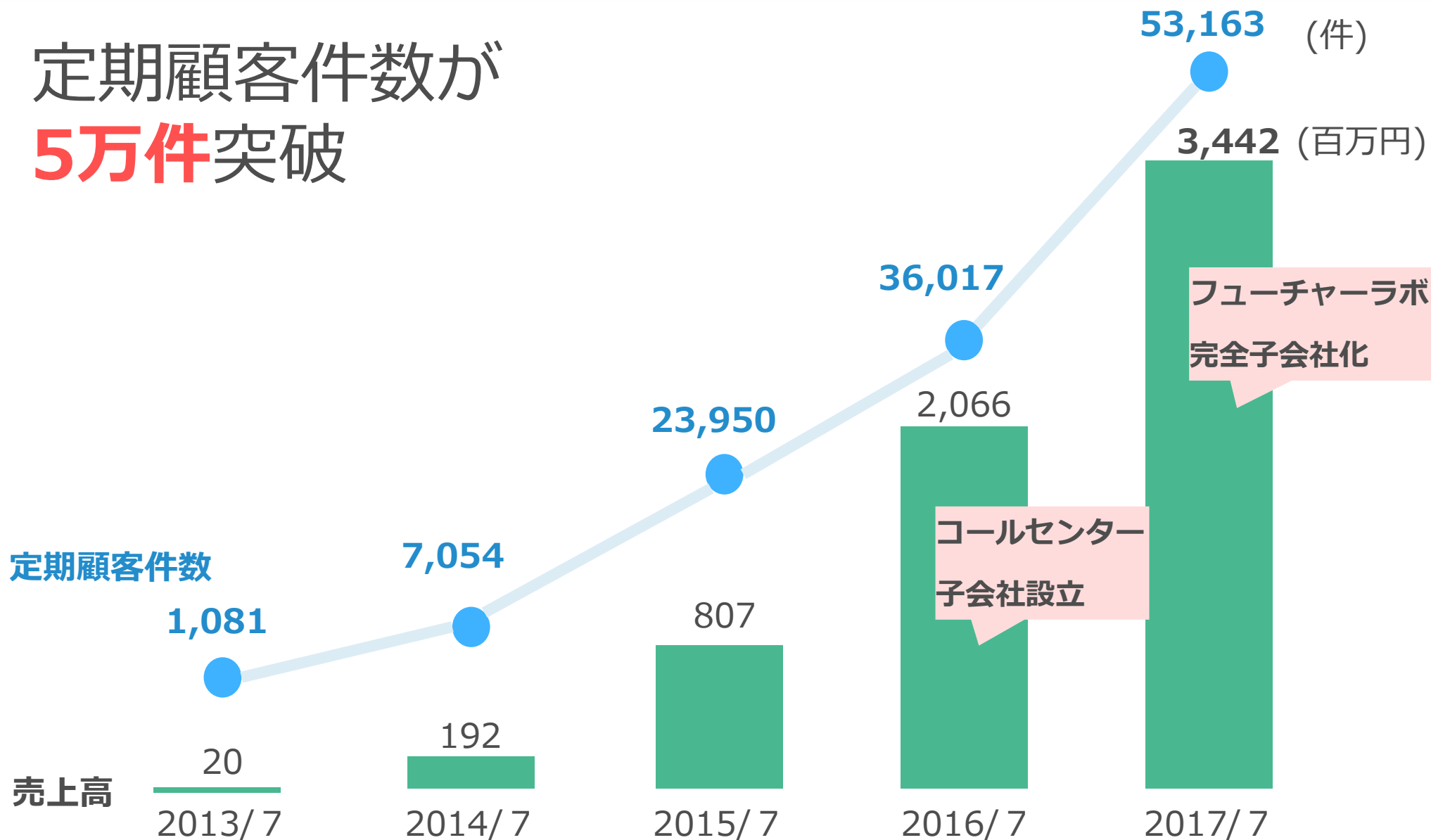


## 通信販売事業 が成長を牽引

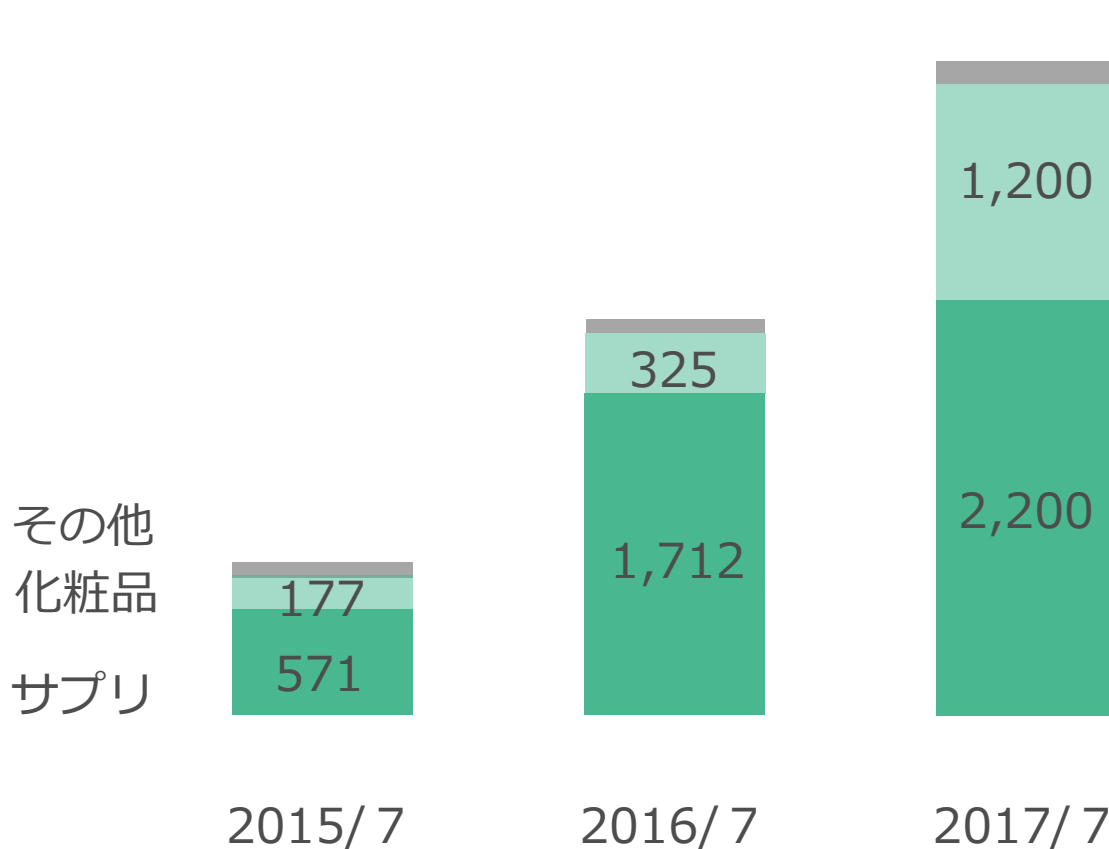


# 通信販売事業の推移

定期顧客件数が  
**5万件突破**



## M&Aで化粧品比率が35%へ拡大



 **FUTURE**  
LABO  
-未来のキレイを手に入れる-  
フューチャーラボが5億円押し上げ

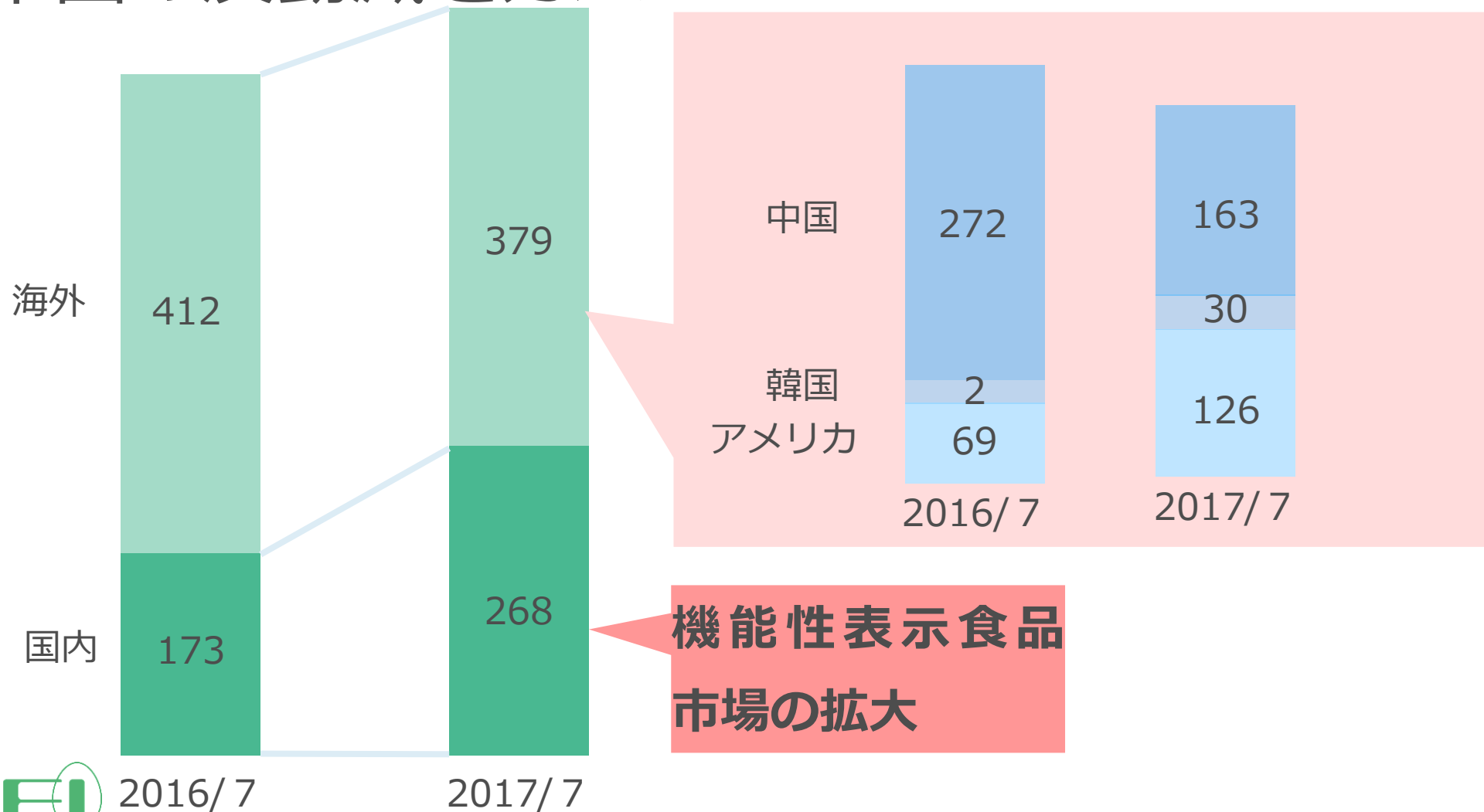
# 機能性素材事業のアイテム別売上推移

	2013/7	2014/7	2015/7	2016/7	2017/7
<b>GABA</b>	291	265	443	585	647
ボーンペップ	150	48	125	103	123
葉酸たまご	293	199	155	176	89
ランペップ	15	25	17	22	29
カテキン	64	66	29	23	27
鶏卵抗体	54	48	42	34	26
iHA(アイハ)	134	117	62	60	36
その他素材	49	127	287	85	60
OEM事業	102	152	120	251	195
合計	1,050	1,081	1,284	1,338	1,236

# GABAの内訳

国内は好調、海外はアメリカの伸長が  
中国の反動減をカバー

(百万円)



**機能性表示食品  
市場の拡大**



# 機能性表示食品受理件数

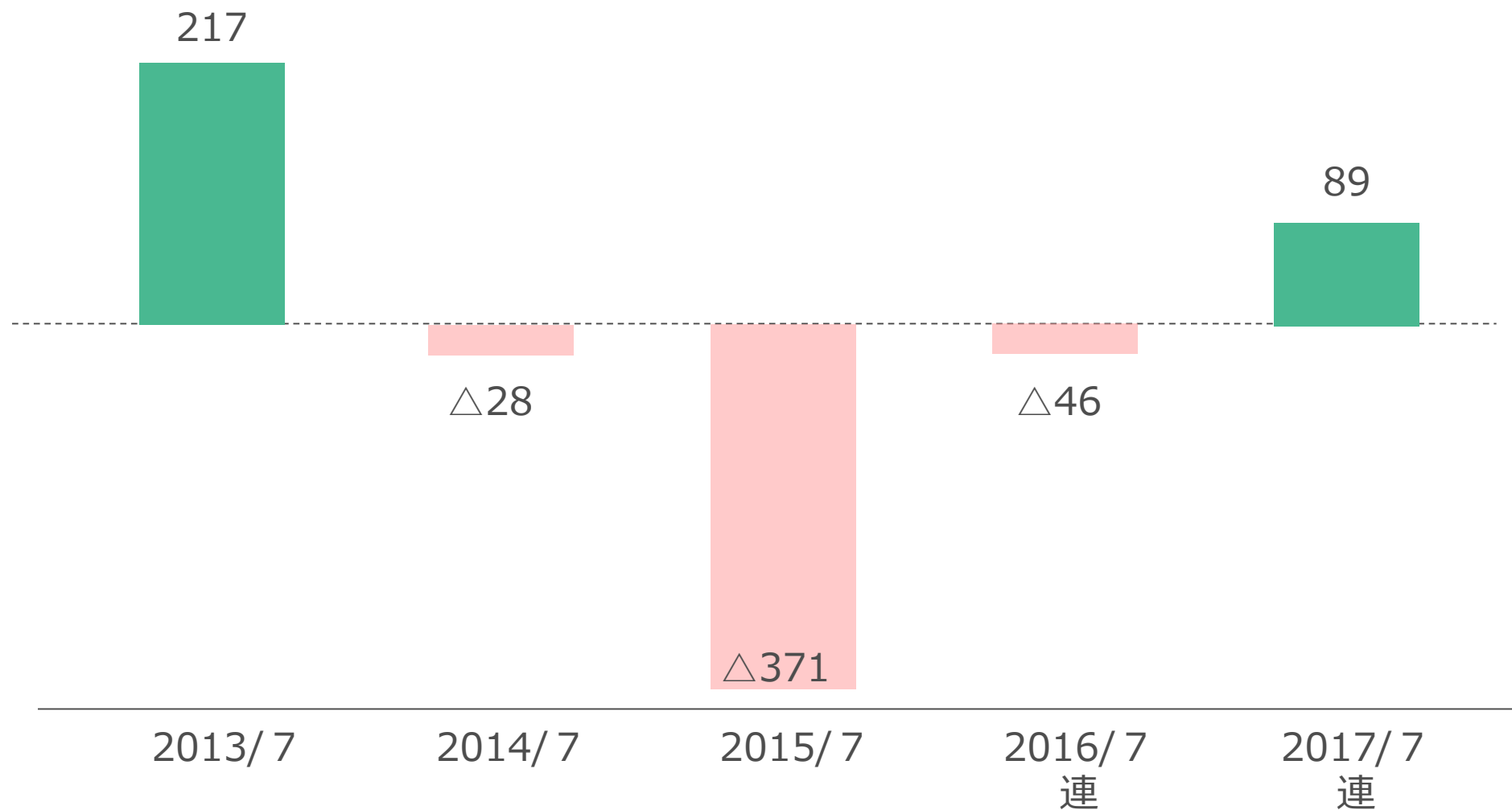
順位	機能性関与成分	受理数
1	難消化性デキストリン	159
<b>2</b>	<b>GABA</b>	<b>118</b>
3	DHA・EPA	103
4	ビフィズス菌	68
5	ヒアルロン酸Na	64
6	ルテイン・ゼアキサンチン	59
7	イチョウ葉 (フラボノイド配糖体、テルペンラクトン)	49
8	葛の花由来イソフラボン	43
9	グルコサミン塩酸塩	40
10	L-テアニン	36

(2017/9/15現在 当社調べ)

# 決算ハイライト - 営業利益

## 4期ぶり営業黒字転換

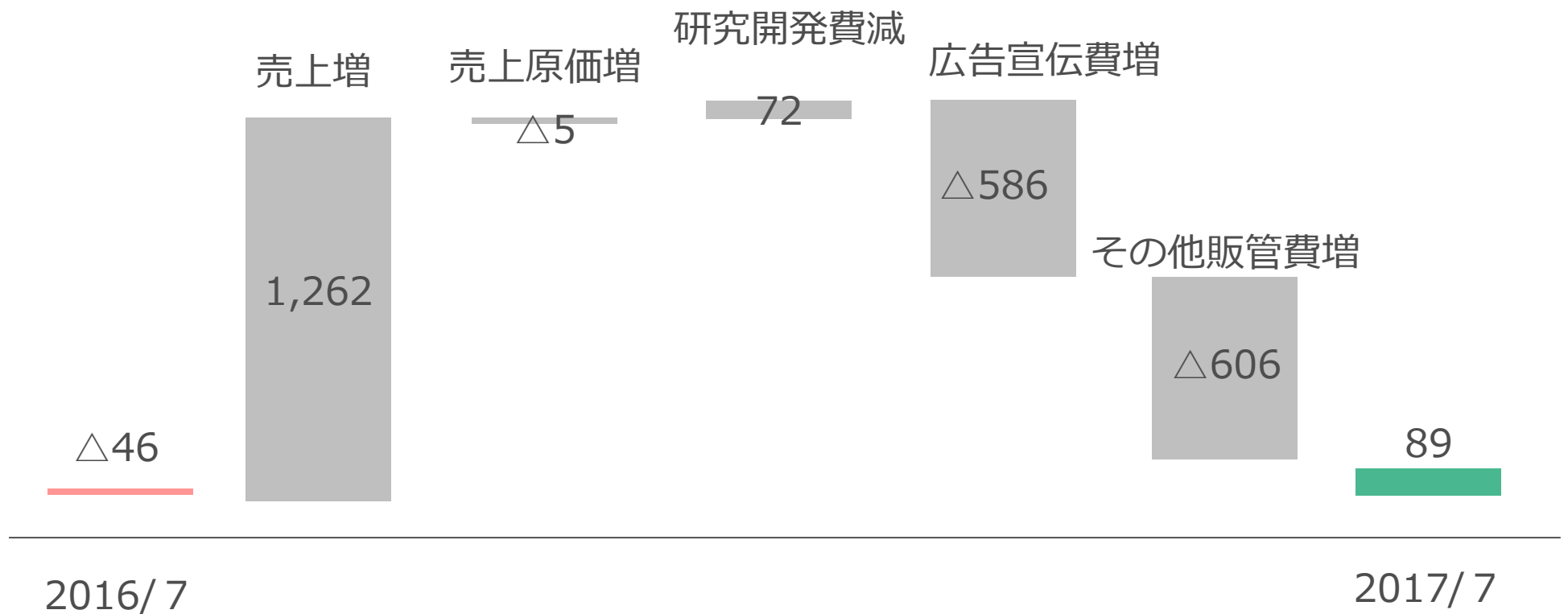
(百万円)



# 要因分析 - 営業利益

## 広告宣伝費に積極投資を行いつつも利益を確保

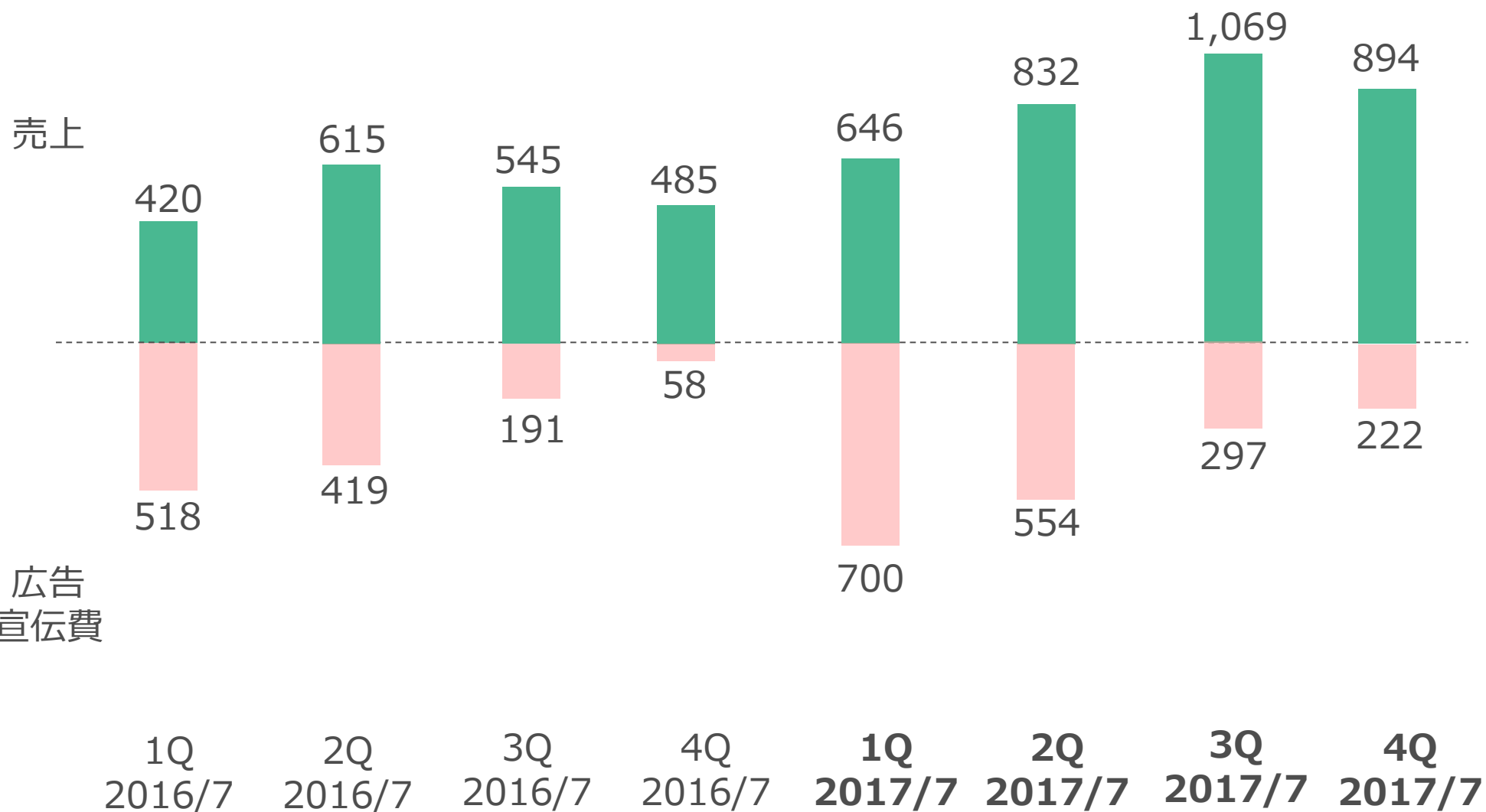
(百万円)



# 広告宣伝費と通販事業売上

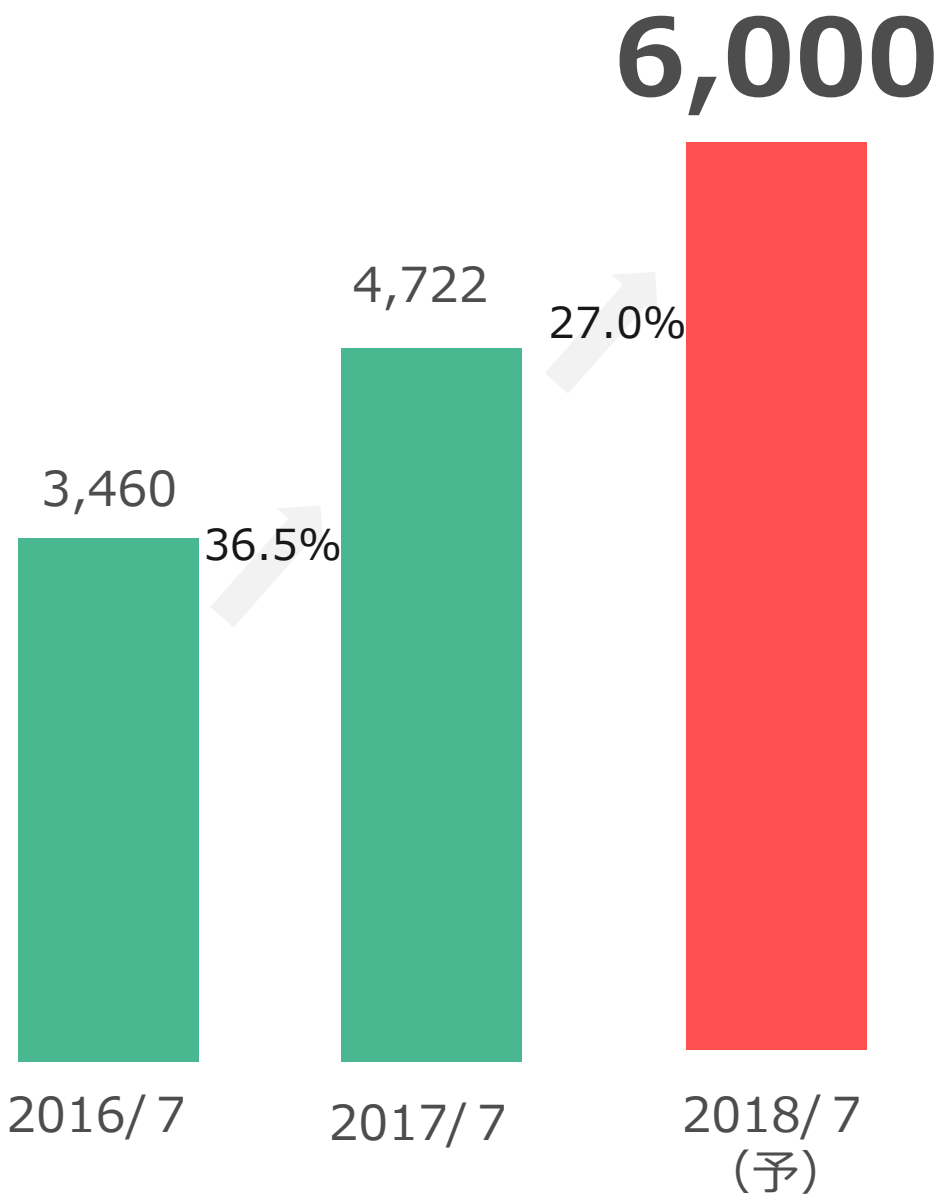
## 年度前半に広告投資を集中

(百万円)



# 2018年7月期 業績予想

# 2018年7月期業績予想 - 売上高



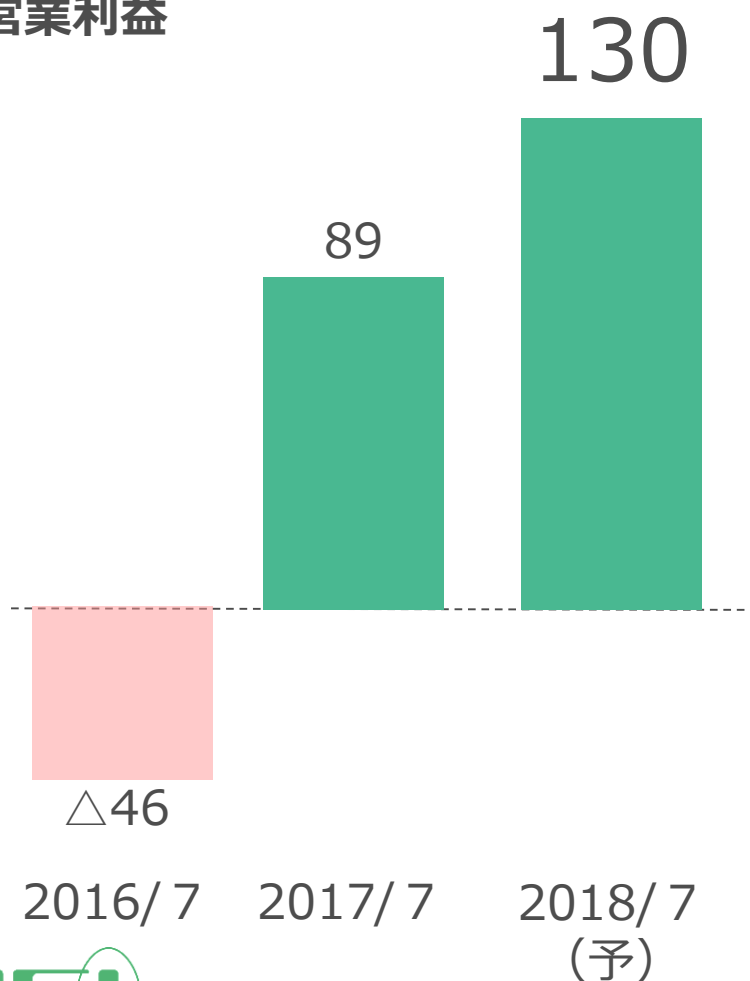
株式会社フューチャーラボ  
QVC向け商品  
ヘアボーテ エクラ  
ボリュームアップエッセンスミスト

# 2018年7月期業績予想 - 損益

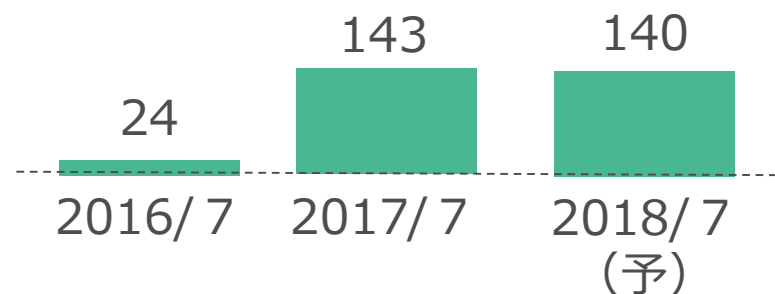
## 積極投資継続も、**営業増益**を目指す

補助金の期間満了も経常利益、純利益は前期水準を維持

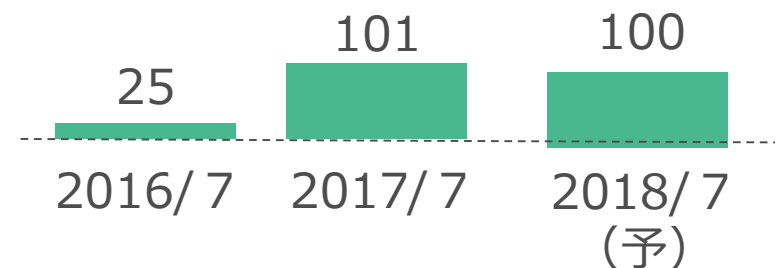
### 営業利益



### 経常利益



### 親会社株主に帰属する当期純利益



# 2018年7月期TOPICS – 機能的素材事業

- 機能的表示食品市場の拡大続き、**GABA**も伸長
- 育毛活性成分「**HGP** (Hair Growth Peptide)」採用商品の拡大
- 脂質代謝改善素材「モリンガ」の研究開発進展



## GABA

江崎グリコ株式会社  
メンタルバランスチョコレート  
GABA



## GABA

日本ハム株式会社  
ヘルシーキッチン グリーンラベル  
減塩ロースハム



## HGP

株式会社フューチャーラボ  
QVC向け商品  
ヘアボーテ エクラ  
ボリュームアップエッセンスミスト



# 2018年7月期TOPICS – 通信販売事業

- フューチャーラボ業績が通期で寄与



株式会社フューチャーラボ  
「デルマQ2 マイルドピーリングジェル」

- JADMA（日本通信販売協会）加盟でマス広告拡大へ。  
新規顧客の拡大



- CRM強化で既存顧客への対応強化

- ファーマフーズコミュニケーション東海（岐阜）の吸収合併  
で顧客対応強化。顧客との関係性を高め、顧客単価の上昇へ



株式会社ファーマフーズ  
膝用サポーター  
「ひざ衛門」

# 2018年7月期TOPICS – バイオメディカル事業

- 「悪性腫瘍プロジェクト」 - 国立がん研究センター  
がん免疫療法の候補抗体の各種悪性腫瘍に対する薬効評価試験  
ヒト悪性腫瘍組織における標的分子（FSTL1）の発現解析
- 「関節リウマチプロジェクト」 - 横浜市立大学、名古屋市立大学  
関節リウマチに対する新規抗体の薬効と作用機序について、既存抗体医薬品との違いを評価
- 「骨形成プロジェクト」 - 東京大学  
既存の骨粗しょう症薬では未だ承認されていない骨折治癒効果について薬効評価試験

公的研究機関等との共同研究を推進し、抗体医薬候補の価値をより高めつつ、製薬企業との共同開発契約の締結を目指す。

# 補足資料

# 財務サマリ - 連結損益計算書

	2016/7					2017/7				
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q	合計
売上高	640	1,042	842	934	<b>3,460</b>	878	1,130	1,392	1,320	<b>4,722</b>
売上原価	206	310	214	269	<b>1,001</b>	210	219	270	305	<b>1,006</b>
売上総利益	434	732	627	664	<b>2,458</b>	668	910	1,122	1,014	<b>3,716</b>
販管費	808	799	521	375	<b>2,505</b>	1,107	969	818	731	<b>3,626</b>
(内 広告宣伝費)	518	419	191	58	<b>1,188</b>	700	554	297	222	<b>1,774</b>
営業利益	△374	△67	106	289	△46	△438	△58	303	283	<b>89</b>
営業外収益	36	7	36	18	<b>97</b>	23	3	28	14	<b>70</b>
(内 補助金収入)	15	16	18	17	<b>68</b>	5	6	15	3	<b>31</b>
営業外費用	3	10	7	5	<b>27</b>	6	3	4	1	<b>15</b>
経常利益	△341	△71	135	301	<b>24</b>	△425	-55	328	296	<b>143</b>
親会社株主に帰属 する当期純利益	△338	-70	133	301	<b>25</b>	△424	△59	302	282	<b>101</b>

(百万円)

# 財務サマリ - 連結貸借対照表

	2016/7	2017/7
流動資産	3,159	4,362
固定資産	1,312	1,476
有形固定資産	725	718
無形固定資産	34	285
その他	553	472
資産合計	4,472	5,843
流動負債	514	1,085
固定負債	461	1,165
負債合計	975	2,251
株主資本	3,457	3,559
資本金	2,031	2,031
資本剰余金	1,881	1,881
利益剰余金	△455	△354
その他	38	33
純資産合計	3,496	3,592
負債・純資産合計	4,472	5,843

(百万円)